Raconter pour convaincre : l’art du storytelling

Décuplez votre impact professionnel grâce aux techniques du storytelling

1.0
heure(s)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

'- Construire une histoire complète avec les éléments fondamentaux du storytelling (héros, conflit, structure en trois actes)
- Créer une connexion émotionnelle avec l'audience grâce à des techniques narratives adaptées
- Adapter son storytelling à différents contextes professionnels (vente, leadership, communication digitale)
- Appliquer des techniques concrètes pour capter et maintenir l'attention de l'audience

PÉDAGOGIE & ÉVALUATION

Leçons à suivre à votre rythme : vidéos pédagogiques, infographies et quiz variés.
1 quiz amont et 1 quiz final d’évaluation : module validé si résultat du quiz supérieur à 80%.

PROGRAMME

- Le pouvoir des histoires : découvrez le storytelling
- Construire une histoire qui captive
- Les modèles qui font vibrer les récits
- L'art de capter l'attention par les histoires
- Convaincre par le récit et le non-verbal
- Le storytelling en action : applications concrètes

MODALITÉS D’ACCÈS

'- Formation accessible dans les 72 heures depuis son smartphone (iPhone ou Android) ou depuis un ordinateur ou une tablette.
- Durée d’accès : 1 mois
- Assistance technique : help@readyfortakeoff.fr

ACCESSIBILITÉ AUX PSH

Notre référent Handicap, Nicolas FOURNIER, se tient à votre disposition pour étudier les meilleures modalités d’accès à la formation.
nicolas@readyfortakeoff.fr ; 06.47.75.76.05.

Lien politique PSH

PREREQUIS

Avoir un appareil numérique connecté à internet (smartphone, tablette, ordinateur)

TARIF

Voir la grille tarifaire

Nous contacter :
contact@readyfortakeoff.fr
06.47.75.76.05

www.readyfortakeoff.fr

Cette formation :
Répond aux attentes : N/A
Est recommandée : N/A

READY FOR TAKE-OFF - TOUS DROITS RÉSERVÉS - REF : RFTO-ML- 067
DATE MISE À JOUR : 12/5/2025